

**REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ**  
**„Spróbuj za darmo! Smaż jak szef kuchni”**  
(dalej: „*Regulamin*”)

**§1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem promocji konsumenckiej produktów oznaczonych marką Rama Smaż jak Szef kuchni, zwanej dalej „*Promocją*” jest IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie; ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17; 02-954 Warszawa, NIP: 525-10-22-800, REGON: 011778739, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000013098, kapitał zakładowy: 368.900 zł zwana dalej: „*Organizatorem*”.
2. Promocja trwa od dnia 16 maja 2016 roku do 16 września 2016 roku lub do wyczerpania Puli Zwrotów, w zależności co nastąpi jako pierwsze (dalej: „*Czas Trwania Sprzedaży Promocyjnej*”), z tym że okres nadsyłania zgłoszeń trwa od dnia 16 maja 2016 roku do dnia 30 września 2016 roku (dalej: „*Czas Dokonywania Zgłoszeń*”), z zastrzeżeniem że Zwroty są realizowane w kolejności Zgłoszeń do wyczerpania Puli Zwrotów. Czas Dokonywania Zgłoszeń nie obejmuje czasu weryfikacji Zgłoszeń, dokonywania przez Organizatora zwrotów, a także rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Organizator powiadomi o wyczerpaniu Puli Zwrotów na stronie internetowej [www.smazjakszefkuchni.pl](http://www.smazjakszefkuchni.pl).
3. W Promocji biorą udział wszystkie produkty Rama Smaż jak Szef kuchni, wprowadzone do obrotu przez Unilever BCS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305) przy ul. Al. Jerozolimskie 134 (dalej: „*Produkty Promocyjne*”).

**§2 Udział w Promocji**

1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „*Uczestnicy*”).
2. Z udziału w Promocji wykluczeni są pracownicy: Organizatora, Unilever Polska Sp. z o.o., Unilever Polska S.A., Unilever Poland Services Sp. z o.o., Unilever BCS Polska sp. z o.o., jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji przez Uczestnika jest łączne spełnienie następujących warunków:
  - a) Zakup w sklepie znajdującym się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej jednego Produktu Promocyjnego (dalej: „*Zakup Promocyjny*”);
  - b) Zachowanie oryginału dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego, świadczącego o dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej. W przypadku gdy

dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu Produktów Promocyjnych (2, 3, 4, itd.), Uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia jednego Produktu Promocyjnego na podstawie takiego dowodu zakupu;

- c) Zgłoszenie Zakupu Promocyjnego w Czasie Dokonywania Zgłoszeń, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty dokonania Zakupu Promocyjnego (dalej: „**Zgłoszenie**”) na stronie internetowej [www.smazjakszefkuchni.pl](http://www.smazjakszefkuchni.pl) (dalej: „**Strona Promocji**”) poprzez podanie za pomocą formularza elektronicznego (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) następujących danych:
- i. skanu lub zdjęcia przedstawiającego paragon fiskalny, o którym mowa w lit. b) powyżej. Zdjęcie nie powinno przekraczać wielkości 1 MB i być wykonane w formacie .jpg; .png; .gif; .tif; .pdf;
  - ii. imię i nazwisko Uczestnika;
  - iii. adres zamieszkania Uczestnika;
  - iv. adres poczty elektronicznej Uczestnika;
  - v. numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą w Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonana wpłata zwrotu;
  - vi. rodzaj Produktu Promocyjnego zakupionego przez Uczestnika;
  - vii. cena, jaką Uczestnik zapłacił za zakup Produktu Promocyjnego, wynikająca z paragonu fiskalnego, o którym mowa w lit. i) powyżej;
  - viii. numer dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, obok daty dokonania Zakupu Promocyjnego);
  - ix. datę dokonania Zakupu Promocyjnego;
  - x. NIP sklepu wskazany na paragonie fiskalnym dot. zgłaszanego Zakupu Promocyjnego,
- d) Udzielenie odpowiedzi na 3 zamknięte pytania ankietowe oraz udzielenie odpowiedzi na pytanie: „Napisz, jak Ci smakowała potrawa przyrządzona z użyciem produktu Rama Smaż jak SzeF kuchni” (dalej: „**Odpowiedź**”) z zastrzeżeniem, że Odpowiedź nie może się składać z więcej niż 300 znaków (uwzględniając przerwy między wyrazami), zaakceptować Regulamin, wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Unilever BCS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305) przy ul. Al. Jerozolimskie 134 w celu i zakresie związanym z realizacją Promocji, poprzez zaznaczenie odpowiednich pól w Formularzu Zgłoszeniowym na Stronie Promocji.
4. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez system (data serwera) obsługujący Stronę Promocji.
  5. W momencie zarejestrowania Zgłoszenia przez system informatyczny obsługujący Stronę Promocji, Uczestnikowi dokonującemu Zgłoszenia poprzez Formularz Zgłoszeniowy pojawia się komunikat potwierdzający, że jego Zgłoszenie jest zarejestrowane oraz zawierający dane Zgłoszenia. Komunikat ten jest możliwy do wydrukowania.
  6. W terminie 14 dni od daty zarejestrowania Zgłoszenia przez system obsługujący Stronę Promocji, Uczestnik otrzyma informację na adres poczty elektronicznej wskazany w

Zgłoszeniu, o wyniku weryfikacji Zgłoszenia. Powyższe nie uchybia możliwości weryfikacji, o której mowa w §3 ustęp 2 Regulaminu.

7. W Promocji może wziąć udział tylko jedna osoba z jednego gospodarstwa domowego. W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia z danego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora (liczy się data wpływu zgłoszenia). Przez Zgłoszenie promocyjne przesłane z danego gospodarstwa domowego, rozumie się Zgłoszenie dokonane przez Uczestników Promocji podających te same dane w Formularzach Zgłoszeniowych dotyczące zamieszkania (miejscowość, ulicę, numer budynku, nr mieszkania).
8. Jeden dowód dokonania Zakupu Promocyjnego może być podstawą do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia. Jeden Uczestnik (tj. osoba legitymująca się danym imieniem i nazwiskiem lub danym adresem poczty elektronicznej lub numerem rachunku bankowego) może uzyskać w Promocji prawo do wyłącznie jednego zwrotu, stosownie do postanowień §3 Regulaminu bez względu na liczbę zakupionych Produktów Promocyjnych w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej oraz ich rodzaj. Na jeden numer rachunku bankowego wskazywany w Zgłoszeniu można dokonać w Promocji nie więcej niż jedno Zgłoszenie.
9. **Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń.** Jeden Uczestnik (tj. osoba legitymująca się danym imieniem i nazwiskiem lub danym adresem poczty elektronicznej lub numerem rachunku bankowego) może w promocji dokonywać Zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP można dokonywać nie więcej niż 10 Zgłoszeń na dzień. Organizator sugeruje więc, by Zgłoszeń dokonywać za pośrednictwem urządzeń, podłączonych do sieci IP, z której nie korzysta jednocześnie wiele osób. Organizator może ograniczyć dostęp do Strony Promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 Zgłoszeń na dzień.
10. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w rozumieniu Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
  - a) paragon fiskalny jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez sklep – podmiot faktycznie prowadzący detaliczną sprzedaż produktów spożywczych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany;
  - b) paragon fiskalny nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy ich autentyczności, w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych paragonów;
  - c) w liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył jednego z Produktów Promocyjnych, bądź też na paragonie widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy jednego z Produktów Promocyjnych.
11. Jeżeli z treści dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego, w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej, na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu, potwierdzająca fakt zakupu Produktu Promocyjnego.

Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

12. W każdym przypadku, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści paragonów fiskalnych nadesłanych przez Uczestników w ramach Zgłoszeń w każdym czasie. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika, za pośrednictwem wysłanej wiadomości poczty elektronicznej, podania swoich danych w postaci imienia i nazwiska oraz przedstawienia oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego. Dowód dokonania Zakupu Promocyjnego i dane Uczestnika powinny zostać przedstawione pod adresem Organizatora: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17; 02-954 Warszawa, poprzez ich dostarczenie osobiste lub listem poleconym, w terminie 3 dni od dnia dokonania wezwania przez Organizatora (decyduje data nadania przesyłki lub dostarczenia osobistego do siedziby Organizatora). W razie, gdy na skutek weryfikacji, Organizator stwierdzi, iż dowód dokonania Zakupu Promocyjnego nie jest autentyczny lub nie spełnia innych wymogów wskazanych w Regulaminie lub gdy pomimo podjęcia przez Organizatora dwóch prób kontaktu ze sklepem, w którym został dokonany Zakup Promocyjny brak jest możliwości nawiązania kontaktu ze sklepem lub przedstawiciel sklepu odmawia weryfikacji dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika, który się takim dowodem posłużył z Promocji i pozbawić prawa do otrzymania zwrotu, chyba że Uczestnik w inny sposób udowodni, że dokonał danego Zakupu Promocyjnego.
13. W przypadku, gdy z dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego wynika, iż Uczestnik w ramach danego zakupu wziął udział w jakiegokolwiek innej promocji dotyczącej Produktu Promocyjnego, taki dowód dokonania Zakupu Promocyjnego nie może być podstawą do dokonania skutecznego Zgłoszenia w Promocji.

### **§3 Zwrot ceny Produktu Promocyjnego**

1. Za dokonanie jednego Zakupu Promocyjnego w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej, pod warunkiem dokonania kompletnego i zgodnego z Regulaminem Zgłoszenia w Czasie Dokonywania Zgłoszeń, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty dokonania Zakupu Promocyjnego i spełnienia pozostałych warunków wskazanych w §2, Uczestnikowi przysługiwać będzie wyłącznie jeden zwrot promocyjny w wysokości ceny brutto Produktu Promocyjnego, wskazanej na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego, którego skan lub zdjęcie zostało przesłane w Zgłoszeniu, jednak nie więcej niż 8,00 zł (słownie: osiem złotych 00/100) brutto. W przypadku gdy jeden dowód dokonania Zakupu Promocyjnego potwierdza dokonanie zakupu przynajmniej dwóch Produktów Promocyjnych, zwrot promocyjny zostanie udzielony w wysokości ceny brutto najtańszego Produktu Promocyjnego, jednak nie więcej niż kwota wskazana w zdaniu poprzedzającym. Organizator przewidział w Promocji pulę zwrotów promocyjnych w łącznej liczbie maksymalnie do 72 000 (słownie: siedemdziesięciu dwóch) zwrotów zwaną dalej: „**Pulą Zwrotów**”.
2. Zwrot promocyjny w wysokości przysługującej Uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelanie jej na rachunek bankowy Uczestnika podany w Zgłoszeniu, w terminie do 21 dni od daty dokonania danego Zgłoszenia z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji Zgłoszenia (w szczególności w przypadku, o którym mowa w §2 ust. 12 Regulaminu), Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zwrotu Uczestnikowi kwoty zwrotu promocyjnego

w terminie do 45 dni od daty dokonania danego Zgłoszenia. W przypadku, gdy Uczestnik nie otrzyma zwrotu w terminie do 45 dni od daty dokonania danego Zgłoszenia, oznacza to, że jego Zgłoszenie zostało zweryfikowane negatywnie; w takiej sytuacji Uczestnik może złożyć reklamację stosownie do §4 Regulaminu. W przypadku, gdy w wyniku dokonania przez Organizatora dodatkowej weryfikacji Zgłoszenia, o której mowa w niniejszym ustępie, dane Zgłoszenie zostanie zweryfikowane negatywnie, Uczestnik otrzyma za pośrednictwem wysłanej wiadomości poczty elektronicznej wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym informację o takiej weryfikacji.

3. Zwrot kwoty nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego oraz w przypadku wskazania w Zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Kwota zwrócona Uczestnikowi opisana w §3 ust. 1 nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu promocyjnego z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych i/lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwa, traci on prawo do uzyskania zwrotu.

#### **§4 Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Promocji zgłaszane powinny być w formie wiadomości poczty elektronicznej pod adres: reklamacje@smazjakszefkuchni.pl w terminie 30 dni od dowiedzenia się o zaistnieniu zdarzenia będącego podstawą do zgłoszenia reklamacji, jednak nie później niż do dnia 15 grudnia 2016 roku. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data przesłania wiadomości. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.
2. Reklamacje rozpatrywane są przez powołaną przez Organizatora komisję, w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Wynik postępowania reklamacyjnego, nie pozbawia Uczestnika uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa na drodze sądowej.
3. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących zakupów internetowych, Konsument może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

#### **§5 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby biorące udział w Promocji jest Unilever BCS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305) przy ul. Al. Jerozolimskie 134. Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w celach

związanych przedmiotowo z Promocją, tj. w celach związanych z przyjmowaniem Zgłoszeń, ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania zwrotu, dokonania zwrotu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami.

2. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie. Przetwarzane będą dane osobowe Uczestników wskazane w Formularzu Zgłoszeniowym, tj. imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania Uczestnika, adres poczty elektronicznej Uczestnika, numer rachunku bankowego Uczestnika oraz adres IP.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Promocji. Osobom biorącym udział w Promocji udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, jak również prawo żądania udzielenia informacji, co do przysługujących im praw w zakresie przetwarzania danych osobowych w sposób, o którym mowa w ust. 5. poniżej.
4. Wszystkie dane osobowe osób biorących udział w Promocji są wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2015 r. poz. 2135 ze zm.) i tylko w celu związanym z przeprowadzeniem Promocji.
5. Administrator danych osobowych powierzy Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
6. Korespondencję związaną z przetwarzaniem danych osobowych należy kierować na adres: IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17; 02-954 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Spróbuj za darmo! Smaż jak szef kuchni - dane osobowe”.

## **§6 Prawa autorskie**

1. Wykorzystanie w Zgłoszeniu Odpowiedzi jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, zgodnie z którym:
  - a) Uczestnikowi przysługuje wobec tej Odpowiedzi pełnia autorskich praw majątkowych;
  - b) Odpowiedź ta stanowi przejaw osobistej twórczości o indywidualnym charakterze Uczestnika, który je wykorzystuje;
  - c) Odpowiedź ta nie narusza praw osób trzecich.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zgłoszenia w przypadku powzięcia wiadomości, o naruszaniu przez Odpowiedź wykorzystaną w tym Zgłoszeniu praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi na polu eksploatacji obejmującym publiczne rozpowszechnianie za pomocą sieci Internet do czasu zakończenia Promocji z możliwością udzielenia sublicencji.

## **§7 Postanowienia końcowe**

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie oraz w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.).
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www.smazjakszefkuchni.pl](http://www.smazjakszefkuchni.pl).
3. W przypadku stwierdzenia złamania przez osobę biorącą udział w Promocji, w tym jej Uczestnika, zasad Regulaminu lub wpływania przez taką osobę na wynik Promocji w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego Uczestnika z Promocji i pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu ceny Produktu Promocyjnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, z zastrzeżeniem, iż prawa nabyte Uczestników nie ulegną pogorszeniu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Promocji.