

REGULAMIN KONKURSU „Lato z Ramą”

I. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **Nazwa Konkursu:** Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Lato z Ramą”, zwany dalej Konkursem.
2. **Organizator Konkursu:** Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 Kraków, zwany dalej Organizatorem.
3. **Sklep konkursowy:** Dowolny sklep stacjonarny sieci Biedronka należącej do Jeronimo Martins Polska S.A., zwany dalej Sklepem konkursowym, zlokalizowany na terenie całej Rzeczypospolitej Polskiej, w którego asortymencie dostępne będą Produkty Promocyjne i w którym można dokonać Zakupu Promocyjnego.
4. **Uczestnik:** Osoba spełniająca warunki niniejszego Regulaminu, w szczególności warunki opisane w pkt. III .
5. **Laureat:** Osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie.
6. **Zgłoszenie do Konkursu:** Przesłanie zadania konkursowego poprzez wysłanie wiadomości sms na numer 4321 w terminie od 22.07.2019 r. od godz.00:00:00 do 01.09.2019 r. do godz. 00:30:00.
Zgłoszenia do Konkursu, które będą zawierały podrobione, sfałszowane, uszkodzone Dowody zakupu nie uprawniają do udziału w Konkursie.
7. **Dzień roboczy:** Każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
8. **Produkty Promocyjne:** produkty marki Rama:
 - a) Rama margaryna Classic 550g
 - b) Rama margaryna Classic 1000g
9. **Zakup Promocyjny:** Zakup Produktów Promocyjnych opisanych w pkt. I.8, upoważniających do udziału w Konkursie, **wyłącznie w Sklepach konkursowych**, w terminie od **22.07.2019 r. do 31.08.2019 r.**
10. **Dowód zakupu promocyjnego**, to paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną, nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy), które stanowią dowód dokonania zakupu **Produktów Promocyjnych** w rozumieniu niniejszego **Regulaminu**, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) Dowód zakupu promocyjnego jest prawdziwy tzn. wystawiony przez Sklep konkursowy, podmiot faktycznie prowadzący detaliczną sprzedaż produktów spożywczych w punkcie handlowym i nie jest podrobiony lub sfałszowany.
 - b) Dowód zakupu promocyjnego nie jest uszkodzony, zniszczony, nieczytelny, tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności Dowód zakupu promocyjnego nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupów promocyjnych, w liście zakupów na Dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
 - c) Data i godzina widniejąca na Dowodzie zakupu promocyjnego powinna obejmować termin od dnia **22.07.2019 r.** do dnia **31.08.2019 r.**
11. **Dokończenie zdania konkursowego** – kreatywne dokończenie zdania konkursowego: „Latem wybieram Ramę, bo...”, które jest zadaniem konkursowym i które oceniać będzie Komisja Konkursowa w celu wyłonienia Laureatów i przyznania nagród w Konkursie.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Miejsce organizacji Konkursu:** Konkurs Organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach stacjonarnych sieci Biedronka należących do Jeronimo Martins Polska S.A., zwanych Sklepami konkursowymi.
2. **Cel Konkursu:** Konkurs ma charakter twórczy. Konkurs jest organizowany w celu promowania produktów marki Rama.
3. **Czas trwania Konkursu:** Konkurs trwa **od godziny 00:00:00 dnia 22.07.2019 r do godziny 23:59:59 dnia 31.08.2019 r.** Okres ten obejmuje sprzedaż promocyjną. Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Okres ten nie obejmuje: nadsyłania Zgłoszeń do Konkursu, weryfikacji Zgłoszeń, ogłaszania wyników Konkursu, wydawania Nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
4. **Zgłoszenia do Konkursu** będą przyjmowane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 22.07.2019 r. do godziny 00:30:00 dnia 01.09.2019 r.** Zgłoszenie do Konkursu nadesłane przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Nabycie Produktów Promocyjnych uprawniających do udziału w Konkursie musi mieć miejsce przed dokonaniem Zgłoszenia do Konkursu.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 847) i nie podlega regulom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich (w chwili dokonywania Zgłoszenia) osób fizycznych, zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych i status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tekst jednolity Dz.U. z 2017 r., poz. 459 z późn.zm.) zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem pkt. III.2. niniejszego Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: osoby prawne, członkowie Komisji Konkursowej, zwanej dalej Komisją, pracownicy Organizatora oraz pracownicy firmy Upfield Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, pod nr KRS: 0000537173, nr NIP: 527-27-28-238 (bez względu na podstawę

- zatrudnienia), a także osoby pozostające z Organizatorem oraz z firmą Upfield Polska Sp. z o.o. w stosunku cywilnoprawnym (umowa zlecenie, umowa o dzieło) i przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz małżonkowie i dzieci wszystkich wyżej wymienionych osób.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia udziału spowoduje nieważność Zgłoszenia.

IV. ZASADY KONKURSU

1. **Aby wziąć udział w Konkursie, należy:**
 - a) **Zakupić** 1 (słownie: jeden) Produkt Promocyjny, wyłącznie w Sklepie konkursowym, w okresie **od godziny 00:00:00 dnia 22.07.2019 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.08.2019 r.** (Konieczne jest zachowanie Dowodu zakupu).
 - b) **Wykonać zadanie konkursowe** polegające na kreatywnym dokończeniu zdania: „Latem wybieram Ramę, bo...”
 - c) **Dokonać Zgłoszenia do Konkursu** w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 22.07.2019 r. do godziny 00:30:00 dnia 01.09.2019 r.** poprzez wysłanie wiadomości sms na numer 4321 (koszt sms zgodny z taryfą operatora sieci komórkowej Uczestnika Konkursu), w treści wpisując: prefiks Rama, znak „.” (kropka), kreatywne dokończenie zdania konkursowego: „Latem wybieram Ramę, bo...”, (zwane dalej „Dokończeniem zdania”). Prawidłowy sms powinien mieć następującą treść: **Rama.Kreatywne, oryginalne i pomysłowe dokończenie zdania konkursowego.**
Przykładowy sms Uczestnika Konkursu: Rama.uwielbiam wakacyjne przygody ze smakiem
Dokończenie zdania konkursowego nie może zawierać więcej niż 160 znaków włączając spacje i prefiks tzn. wyraz „Rama” i nie może zawierać polskich znaków.
Organizator po otrzymaniu prawidłowego sms – Zgłoszenia do Konkursu przesyła do Uczestnika Konkursu sms z następującą **treścią: Dziękujemy za przesłanie zgłoszenia do Konkursu. Koniecznie zachowaj dowód zakupu.**
2. Termin dokonania Zgłoszenia do Konkursu upływa w dniu **01.09.2019 r. o godz. 00:30:00**. O momencie nadesłania Zgłoszenia do Konkursu decyduje data i godzina zarejestrowania wiadomości SMS w systemie teleinformatycznym przyjmującym wiadomości tekstowe SMS.
3. Uczestnik może zgłosić Dokończenie zdania konkursowego, do którego ma wyłączne i pełne prawa autorskie.
4. Każdy Dowód zakupu promocyjnego upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia do Konkursu.
5. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż raz, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków niniejszego Regulaminu Konkursu, w szczególności zasad opisanych w **pkt. IV.1.** Regulaminu Konkursu.
6. Uczestnik jest zobowiązany zachować Dowód zakupu promocyjnego w celu potwierdzenia uprawnień do Nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na Dowodzie zakupu promocyjnego nie może być wcześniejsza niż data rozpoczęcia Konkursu i późniejsza niż data zakończenia Konkursu, o którym mowa w **pkt. II.3.** Regulaminu.
7. Zgłoszone Dokończenie zdania konkursowego nie może w żaden sposób naruszać przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy osoba trzecia będzie formułowała roszczenia dotyczące zgłoszonego Dokończenia zdania konkursowego Uczestnik, który zgłosił takie Dokończenie zdania konkursowego przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność w tym zakresie.
8. Jeżeli z treści Dowodu zakupu promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego w czasie trwania Konkursu, na Dowodzie zakupu promocyjnego powinna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela Sklepu konkursowego, na której dokonano Zakupu Promocyjnego, potwierdzająca fakt zakupu Produktu Promocyjnego w czasie trwania Konkursu. Adnotacja powinna być również opatrzona pieczęcią tego Sklepu konkursowego i podpisem osoby dokonującej adnotacji.
9. Z udziału w Konkursie wyłączone są Zgłoszenia, które:
 - a) Zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc, propagujących spożywanie alkoholu, palenie papierosów, korzystanie z używek,
 - b) Zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym, jak też zawierają inne treści bezprawne;
 - c) Naruszają prawa autorskie uregulowane ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r. Nr 90 poz. 631 tekst jednolity z późn. zm.), prawa uregulowane ustawą z dnia 30 czerwca 2000 r. prawo własności przemysłowej (Dz.U. z 2003 r. Nr 119 poz. 1117 tekst jednolity z późn. zm.), bądź inne prawa lub dobra prawnie chronione osób trzecich
 - d) Naruszają dobre obyczaje,
 - e) Opierają się na Dowodzie zakupu promocyjnego, z którego nie wynika zakup Produktów Promocyjnych, zgodny z zasadami określonymi w **pkt. IV.1.** lub zakup ten nie odbył się w terminie określonym w **pkt. II.3.** Regulaminu.
 - f) Nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie, lub odbiegają tematyką od tematu zadania konkursowego

V. PULA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Łączna pula Nagród wynosi 32 942,45 zł złotych brutto (słownie: trzydzieści dwa tysiące dziewięćset czterdzieści dwa złote 45/100).
2. Łączna ilość Nagród w Konkursie wynosi 154 szt. (słownie: sto pięćdziesiąt cztery sztuki), w tym:
 - a. Nagroda główna I stopnia: 1 nagroda w postaci bonu turystycznego Itaka o wartości 10 000 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) oraz dodatkowa nagroda finansowa 1111,00 zł brutto (słownie: tysiąc sto jedenaście złotych 00/100), łączna wartość Nagrody I stopnia wynosi 11111,00 zł brutto (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 00/100).
 - b. Nagroda wyróżnienie II stopnia: 30 nagród w postaci plecaków piknikowych o wartości 244,95 złote brutto (słownie: dwieście

czterdzieści cztery złote 95/100), oraz dodatkowa nagroda finansowa 27,21 złotych brutto (słownie: dwadzieścia siedem złotych 21/100), łączna wartość Nagrody II stopnia wynosi 272,16 zł brutto (słownie: dwieście siedemdziesiąt dwa złote 16/100).

- c. Nagroda wyróżnienie III stopnia: 123 nagrody w postaci kart podarunkowych sieci Biedronka o wartości 100,00 zł brutto /każda (słownie: sto złotych 00/100) oraz dodatkowa nagroda finansowa 11,11 złotych brutto (słownie: jedenaście złotych 11/100), łączna wartość Nagrody wyróżnienie III stopnia wynosi 111,11 zł brutto (słownie: sto jedenaście złotych 11/100).
3. Szczegóły korzystania z bonu turystycznego Itaka znajdują się pod adresem https://www.itaka.pl/bon_wakacyjny/
4. Szczegóły korzystania z karty podarunkowej sieci sklepów Biedronka znajdują się pod adresem <https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/strona/dlaklienta>
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Organizator pobierze od każdego Laureata 10 % wartości Nagrody tytułem zryczałtowanej zaliczki na podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2018, poz. 1509) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.
6. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za rzeczową część Nagrody ani do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju.
7. W przypadku kiedy do Konkursu zostanie zgłoszonych mniej Dokończeń zdania konkursowego niż przewidzianych w Regulaminie Konkursu Nagród, Komisja przyzna tyle Nagród, ile kreatywnych Dokończeń zdania konkursowego zostanie prawidłowo, zgodnie z Regulaminem zgłoszonych do Konkursu. Komisja będzie przyznawała nagrody począwszy od nagrody głównej I stopnia do nagród wyróżnień II i III stopnia.

VI. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU - WYŁONENIE LAUREATÓW

1. Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową, zwaną dalej Komisją, która będzie czuwać nad prawidłowością organizacji, przebiegu i rozstrzygnięcia Konkursu.
2. **Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 06.09.2019 r.** Komisja zapozna się z treścią wszystkich odpowiedzi konkursowych nadesłanych poprzez prawidłowe (zgodne z Regulaminem Konkursu) nadesłanie Zgłoszenia. Komisja działając w oparciu o kryterium kreatywności przy udzielaniu Odpowiedzi, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z Regulaminem wybierze najbardziej kreatywną odpowiedź konkursową a jej autorowi przyzna nagrodę I w Konkursie. Dodatkowo Komisja Konkursowa wyróżni 153 kolejnych najbardziej kreatywnych Odpowiedzi konkursowych, a ich autorzy zostaną wpisani jako Laureaci nagród wyróżnień II i III stopnia na Listę Zwycięzców. Na miejscu 1 zostanie wpisany Laureat, który nadesłał zdaniem Komisji najbardziej kreatywną odpowiedź, a na miejscu 154 Laureat, który nadesłał kreatywną odpowiedź, ale najmniej kreatywną odpowiedź spośród wszystkich nagrodzonych i wyróżnionych odpowiedzi. Laureat plasujący się na pozycji nr 1 otrzyma nagrodę główną I stopnia, Laureaci plasujący się na pozycjach 2-31 otrzymają nagrody wyróżnienia II stopnia, a Laureaci plasujący się na pozycjach 32-154 otrzymają nagrody wyróżnienia III stopnia.
3. Z prac związanych z rozstrzygnięciem Konkursu Komisja Konkursowa sporządzi do dnia **06.09.2019 r.** protokół.
4. Uczestnicy na pisemną prośbę mogą zapoznać się z treścią protokołu z rozstrzygnięcia Konkursu w siedzibie Organizatora Konkursu, w dni robocze w terminie od **09.09.2019 r. do 11.10.2019 r.**
5. Dodatkowo do **09.09.2019 r.** wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie www.redheads.pl oraz www.ramamargaryna.pl poprzez opublikowanie imienia i pierwszej litery nazwiska Laureata.

VII. WYDANIE NAGRÓD

1. Laureaci zostaną **powiadomieni o rozstrzygnięciu Konkursu** w dniach **09.09.2019 r.** za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu komórkowego, z którego Laureat dokonał Zgłoszenia.
2. Warunkiem wydania Nagrody jest przesłanie przez Laureata na adres e-mail Organizatora: **konkurs@redheads.pl** do dnia **18.09.2019 r.**, po uprzednim otrzymaniu wiadomości sms o przyznanej mu Nagrodzie:
 - a) Zdjęcia lub skanu Dowodu zakupu Produktów Promocyjnych, upoważniających do udziału w Konkursie.
 - b) Wypełnionego i podpisanego skanu załącznika nr 1 niniejszego Regulaminu, zawierającego następujące informacje:
 - imię, nazwisko, numer telefonu, datę urodzenia, adres korespondencyjny do wysyłki Nagrody oraz potwierdzenie poniższych zgód:
 - „Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu Agencję Reklamową Redheads s.c. Monika Grochoń, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 Kraków dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, ogłoszeniem wyników i wydaniem Nagród zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz.1000) wyłącznie do celów przeprowadzenia Konkursu. Oświadczam, że wiem, iż przysługuje mi prawo do wglądu do danych oraz uzupełniania, uaktualniania, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia.”
 - „Oświadczam, że jestem właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) do zgłoszonego do Konkursu Dokończenia zdania konkursowego. W przypadku wygranej w Konkursie zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i przekazuję Organizatorowi Konkursu wszelkie prawa autorskie i prawa autorskie majątkowe do zwycięskiego Dokończenia zdania, w tym prawa do jego nieodpłatnego wykorzystania w dowolny sposób, dowolną techniką, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji w druku, w Internecie na portalach społecznościowych w tym na portalu Facebook oraz wszelkie prawa pokrewne.”
 - „Oświadczam jako Laureat Konkursu, że jestem wyłącznym autorem zgłoszonego do Konkursu Dokończenia zdania konkursowego, prawa autorskie i majątkowe do Dokończenia zdania konkursowego nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone. Oświadczam, że zgłoszone przeze mnie Dokończenie zdania konkursowego nie narusza w żaden sposób

- przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, przyjmuję na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie formułowała roszczenia dotyczące zgłoszonego Dokończenia zdania konkursowego.”
- o „Oświadczam, że nie jestem: osobą prawną, członkiem Komisji Konkursowej, pracownikiem (bez względu na podstawę zatrudnienia, a także osobą pozostającą z Organizatorem Konkursu Agencją Reklamową Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 Kraków i firmą Upfield Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa w stosunku cywilnoprawnym - umowa zlecenie, umowa o dzieło) i przedstawicielem Organizatora Konkursu oraz małżonkiem, dzieckiem wszystkich wyżej wymienionych osób.”
 - Data i podpis Laureata (imię i nazwisko).
3. W przypadku:
 - a) Niewysłania wiadomości e-mailowej, o której mowa w pkt. 2 powyżej w terminie, o którym tam mowa lub
 - b) Wysłania niekompletnej wiadomości e-mailowej, o której mowa w pkt. 2 powyżej (tj. wysłania niekompletnego formularza, o którym tam mowa
 Laureat traci prawo do Nagrody, a Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
 4. W przypadku wątpliwości co do autentyczności Dowodów zakupów promocyjnych, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści Dowodów zakupów promocyjnych zgłoszonych przez Laureatów do Konkursu. Przed wydaniem przyznanej nagrody Organizator ma prawo zażądać od Laureata okazania zgłoszonego, przesłanego wraz z podpisanym załącznikiem nr 1 Regulaminu do Konkursu oryginału Dowodu zakupu promocyjnego. Oryginały Dowodów dokonania zakupów promocyjnych (co do autentyczności których Organizator ma wątpliwości) powinny zostać przedstawione przez Laureatów w siedzibie Organizatora pod adresem: ul. Grzegórzecka 67d/166, 31-559 Kraków, poprzez ich dostarczenie przesyłką kurierską lub listem poleconym (na koszt Laureata) w terminie 10 (dziesięciu) dni, pod rygorem utraty prawa do przyznanych im Nagród, od dnia wezwania otrzymanego od Organizatora za pośrednictwem wiadomości SMS, połączenia telefonicznego lub listu elektronicznego e-mail. Decyduje data wpływu do siedziby Organizatora.
 5. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską za pośrednictwem podmiotu profesjonalnie świadczącego usługi kurierskie **do 04.10.2019 r.**
 6. Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie przez Laureata Protokołu odbioru Nagrody przekazanego Laureatowi przez Kuriera. Organizator podejmie dwie próby doręczenia Nagrody. Protokół przekazania nagrody zawiera informacje o wartości przekazywanej nagrody oraz informacje podatkową. Laureat nagrody Oświadcza, że wyraża zgodę na pobranie przez Organizatora Konkursu nagrody finansowej dodanej do mojej nagrody celem uregulowania zryczałtowanego podatku od nagrody w wysokości 10 % łącznej wartości przyznanej mi nagrody.
 7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody z przyczyn leżących pod stroną Laureata.
 8. Nagrody, które mimo prawidłowego nadania i dostarczenia nie zostaną odebrane w terminie **do 14.10.2019 r.** przechodzą do dyspozycji Organizatora.
 9. Organizator Konkursu we własnym zakresie zapewnia Nagrody i odpowiada za ich przesłanie Laureatom Konkursu.

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników jest Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31-559 Kraków.
2. Administrator danych osobowych informuje, że:
 - a) Dane osobowe pozyskane przez Administratora danych osobowych w związku z organizacją Konkursu o nazwie „Lato z Ramą” są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem przedmiotowego Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, publikacji wyników Konkursu, ewentualnej procedury reklamacyjnej.
 - b) Dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) – pkt. c) oraz art. 6 ust. 1 pkt. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz.1000).
 - c) Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
 - d) Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazane przez Administratora danych osobowych zgodnie z prawem na podstawie stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych innym podmiotom jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. operatorom bramki sms, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym dostarczenie Nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym Administratora danych osobowych i organizatora, prawnie i księgowo.
 - e) Dane Uczestników Konkursu będą usuwane po zakończeniu Konkursu w najbliższym możliwym terminie wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
 - f) Nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
3. W zakresie przetwarzania danych osobowych do celów przeprowadzonego Konkursu, Uczestnikom przysługują następujące prawa:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,

- prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- 4. oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu, tj. Agencja Reklamowa Redheads s.c., ul. Grzegórzecka 67d/166, 31-559 Kraków lub na adres e- mail: konkurs@redheads.pl,
- 5. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

IX. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać w formie pisemnej, listem poleconym w terminie do 25.10.2019 r. (decyduje data nadania) z dopiskiem: Reklamacja Konkurs „Lato z Ramą” na adres Organizatora Konkursu: Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31-559 Kraków. Reklamacje, które wpłyną po **08.11.2019 r.** nie będą uwzględniane mimo prawidłowej daty nadania.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - dane Uczestnika Konkursu składającego reklamację: Imię i nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu, datę wysłania Zgłoszenia do Konkursu:
 - powód reklamacji,
 - treść żądania,
 - oświadczenie Uczestnika Konkursu o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, o następującej treści: Ja (imię i nazwisko) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w reklamacji na potrzeby przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego w Konkursie „Lato z Ramą”. Przyjmuję do wiadomości, że Administratorem podanych danych osobowych jest Redheads s.c. z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31-559 Kraków. Moje dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, podanie przeze mnie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak niezbędne do rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi oraz, że przysługuje mi prawo dostępu do treści podanych przeze mnie danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania”. Podpis i data Uczestnika Składającego reklamację.
3. Brak złożenia w treści reklamacji oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwia Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na reklamację, a nawet zwrócenie uwagi na powody nierozpatrzenia reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni (słownie: czternaście dni), decyduje data nadania listu poleconego do Uczestnika przez Organizatora Konkursu z pisemną odpowiedzią na reklamację. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, rozstrzygnięcie, realizację i obsługę Konkursu, wydanie Nagród, odprowadzenie właściwych podatków od Nagród, rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
2. Regulamin Konkursu będzie dostępny w terminie **od 22.07.2019 r. do 08.11.2019 r.** w siedzibie Organizatora Konkursu i na stronie Organizatora www.redheads.pl oraz w czasie trwania Konkursu na stronie www.ramamargaryna.pl.
3. Na pisemną lub e-mailową prośbę Uczestnika, Organizator prześle Regulamin Konkursu na wskazany adres e-mailowy.
4. W kwestiach niuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa.

Organizator

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU KONKURSU
„Lato z Ramą”**

.....
Imię i nazwisko

.....
Adres korespondencyjny (miasto, kod pocztowy, ulica, numer), na który ma zostać wysłana nagroda

.....
Data urodzenia

.....
Numer telefonu komórkowego

Oświadczenia:

- Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu Agencję Reklamową Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 Kraków dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, ogłoszeniem wyników i wydaniem Nagród zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz.1000) wyłącznie do celów przeprowadzenia Konkursu. Oświadczam, że wiem, iż przysługuje mi prawo do wglądu do danych oraz uzupełniania, uaktualniania, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia.
- Oświadczam, że jestem właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) do zgłoszonego do Konkursu Dokończenia zdania konkursowego. W przypadku wygranej w Konkursie zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i przekazuję Organizatorowi Konkursu wszelkie prawa autorskie i prawa autorskie majątkowe do zwycięskiego Dokończenia zdania, w tym prawa do jego nieodpłatnego wykorzystania w dowolny sposób, dowolną techniką, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji w druku, w Internecie na portalach społecznościowych w tym na portalu Facebook oraz wszelkie prawa pokrewne.”
- „Oświadczam jako Laureat Konkursu, że jestem wyłącznym autorem zgłoszonego do Konkursu Dokończenia zdania konkursowego, prawa autorskie i majątkowe do Dokończenia zdania konkursowego nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone. Oświadczam, że zgłoszone przeze mnie Dokończenie zdania konkursowego nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, przyjmuję na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie formułowała roszczenia dotyczące zgłoszonego Dokończenia zdania konkursowego.”
- Oświadczam, że nie jestem: osobą prawną, członkiem Komisji Konkursowej, pracownikiem (bez względu na podstawę zatrudnienia, a także osobą pozostającą z Organizatorem Konkursu Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 Kraków i Upfield Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa w stosunku cywilnoprawnym - umowa zlecenie, umowa o dzieło) i przedstawicielem Organizatora Konkursu oraz małżonkiem, dzieckiem wszystkich wyżej wymienionych osób.
- Oświadczam, że jako Laureat Konkursu przed wydaniem (wysłaniem) mi przyznanej nagrody, wyrażam zgodę na pobranie przez Organizatora Konkursu nagrody finansowej dodanej do mojej nagrody celem uregulowania zryczałtowanego podatku od nagrody w wysokości 10 % łącznej wartości przyznanej mi nagrody.

.....
(Czytelny podpis Uczestnika)

.....
(Miejscowość i data)